

Business con l'estero: strategie di internazionalizzazione

DESTINATARI & PREREQUISITI

Il corso è rivolto a: Imprenditori, responsabili marketing, responsabili uffici export o export manager

DATA:

30 settembre 2010

OBIETTIVI FORMATIVI

Sensibilizzare i partecipanti sulla necessità di accurati strumenti di pianificazione per impostare l'internazionalizzazione.

DURATA & ORARIO

8 ore; 9.00-13.00 e 14.00-18.00

Trasferire spunti e strumenti sui diversi approcci strategici che possono guidare l'internazionalizzazione.

SEDE

Camera di Commercio di Verona, Corso Porta Nuova, 96
Sala B, Il piano

Fornire uno schema pratico per la pianificazione dell'internazionalizzazione.

CONTENUTI

- Valutazione delle opportunità e degli scenari di internazionalizzazione
 - Best practice nell'imprenditoria italiana
 - Strumenti per valutare se conviene o meno internazionalizzare
 - Una checklist
- Le tipologie e gli approcci all'internazionalizzazione
 - Perché e come internazionalizzare
 - Dall'export sporadico all'impresa internazionalizzata
 - L'internazionalizzazione delle piccole imprese
 - Etnocentrico, regio centrico, global
- Gli impatti organizzativi dell'internazionalizzazione
 - Le nuove competenze necessarie nell'azienda internazionalizzata
 - Come cambia l'organigramma con l'internazionalizzazione
 - Comunicazione interna per l'internazionalizzazione
- Strumenti di pianificazione per l'internazionalizzazione
 - Il business plan per l'internazionalizzazione
 - Il ruolo del business plan nel sistema di pianificazione
- Impostazione del progetto di internazionalizzazione
 - Gli schemi consigliabili per impostare un business plan per l'internazionalizzazione
 - Project management per l'internazionalizzazione
- Segmentazione e posizionamento per l'estero
 - Gli elementi indispensabili per definire l'internazionalizzazione a livello strategico

COSTO E MODALITÀ DI PAGAMENTO:

Euro 150,00 + IVA 20% = Euro 180,00

Bonifico o bollettino su **c/c postale** intestato a:
Verona Innovazione Azienda Speciale CCIAA VR
P.IVA: 03564980237
IBAN: IT 26 1 07601 11700000032166449

Causale: *Corso Business con l'estero – 09/2010
cognome/nome partecipante*

Copia dell'attestazione di pagamento deve pervenire via email/fax a Verona Innovazione prima dell'inizio o essere portata direttamente il primo giorno del corso. Seguirà fattura

DOCENTI

Dott. Rita Bonucchi, Consulente di marketing, marketing internazionale e creazione di impresa

METODO DIDATTICO

Il modulo didattico verrà erogato tramite lezione frontale

MATERIALE DIDATTICO

Ad ogni corsista verrà fornito materiale didattico

ATTESTATO

Alla fine del corso verrà rilasciato Attestato di frequenza

CONDIZIONI DI ISCRIZIONE

L'iscrizione è definitiva a seguito della trasmissione della scheda di adesione e dell'attestazione di pagamento. Per garantire una elevata efficacia dei corsi, il numero dei partecipanti è limitato alla capienza dell'aula dedicata. Secondo l'ordine cronologico delle iscrizioni, Verona Innovazione confermerà l'attivazione e la partecipazione al Corso in oggetto tramite fax, e-mail o altra forma di comunicazione fino a completa copertura delle disponibilità. La Segreteria organizzativa si riserva tuttavia la facoltà di annullare o procrastinare il corso che non abbia raggiunto il numero minimo di iscrizioni. Al contrario, a fronte di un eccesso di iscrizioni, la Segreteria valuterà l'opportunità di attivare successive edizioni. Termine ultimo per le iscrizioni è il giorno precedente ciascun evento. Eventuali disdette saranno accettate solo se comunicate e motivate via fax prima dell'inizio del corso/seminario.

PER ISCRIZIONI ON LINE VISITARE WWW.VERONAINNOVAZIONE.IT SEZIONE "CREAZIONE D'IMPRESA"

Per iscrizioni e ulteriori informazioni contattare

Verona Innovazione Azienda Speciale della CCIAA di Verona – Servizio Nuova Impresa
Corso Porta Nuova, 96 – 37122 Verona
Tel. 045 8085827/744 – Fax 045 8085745
sni@vr.camcom.it – www.veronainnovazione.it